

# COMUNICARE CONVIENE, SEMPRE!

## SLIDE 1

La mia esperienza di Uisp inizia nel 2009.

Nel 2010 mi venne affidato l'incarico di coordinamento dell'Ufficio Comunicazione.

Ho trovato sin dal mio primo approccio un'Associazione fertile ed in crescita.

## SLIDE 2

Nel 2009 Uisp si presentava così all'esterno:

- Un Sito Web completo e strutturato
- Ufficio Comunicazione e stampa consolidato
- La rivista Pianeta Uisp
- Un servizio di newsletter ancora non organico

La Comunicazione ha sempre rivestito un compito importante, al passo con i tempi, sul quale si è cercato di investire,.

Comunicare conviene sempre, è questo il titolo di questa breve relazione.

*Comunicare serve per far conoscere e trasmettere l'impegno di ciascuno di noi nelle forme più diverse.*

**Esiste la Comunicazione mediata da altri (mass media) ed una Comunicazione diretta con i nostri soci (sito web, newsletter, social media).**

Noi cerchiamo di occuparci di tutti gli aspetti.

## SLIDE 3

Oggi l'Associazione nel Settore Comunicazione racchiude questi ambiti:

- Sito web
- Intranet
- Grafica
- Social Network
- Stand
- Mailing List
- Pianeta Uisp
- Ufficio Comunicazione e stampa

Mi occuperò tra poco della parte web, ma ritengo sia interessante analizzare in estrema sintesi anche altri aspetti:

## SLIDE 4

- La promozione del logo all'esterno con stand informativi in varie iniziative (Festa dell'Unità, Volontassiate, StraBologna per citarne alcune). Consolidando una valida esperienza passata, si è cercato di creare un gruppo operativo che, ogni qual volta vi sia un'occasione di visibilità, sia presente per promuovere iniziative, eventi, attività. Il gruppo è a disposizione di Leghe e Settori.

## SLIDE 5

XVII Congresso Uisp Provinciale di Bologna

19/01/2013

Relazione di Francesco Costanzini

- Creare le condizioni (PROCEDURE) affinché all'interno del Comitato si possano attuare analisi e proposte di comunicazione personalizzate su misura a seconda del committente. L'Area Comunicazione è uno **strumento** attivabile su richiesta e a disposizione.

#### SLIDE 6

- Avere un database di indirizzi email è un patrimonio, perché è possibile raggiungere l'utenza a costo zero ed attuare forme di comunicazione mirata o pubblicitaria
- Da qualche tempo abbiamo una trasmissione radiofonica che promuove l'Associazione coinvolgendone tutti i vari segmenti
- Abbiamo dato una nuova veste grafica alla rivista Pianeta Uisp, che viene periodicamente spedita a società, Istituzioni, media, partner ed ai nostri soci in quota parte
- Lavorando ad una immagine rinnovata abbiamo cercato di coordinare graficamente anche il materiale di promozione e (per chi lo ha richiesto) quello pubblicitario
- Cerchiamo quotidianamente di consolidare i rapporti professionali con i mass media, nel rispetto dei reciproci ruoli e secondo tutti gli specifici criteri di notiziabilità, cercando di mettere in condizioni il giornalista di avere una vera e propria notizia (*il padrone che morde il cane*) mantenendo rapporti di collaborazione. In questo ambito le aspettative sono sempre molto alte al nostro interno.

Le nuove tecnologie e l'esplosione dei social network hanno fatto entrare la nostra Associazione nel cosiddetto web 2.0.

#### SLIDE 7

Il termine viene utilizzato per indicare uno stato dell'evoluzione del World Wide Web. E' in sintesi l'insieme di tutte quelle applicazioni online che permettono un livello di interazione tra il sito web e l'utente (blog, forum, flickr, youtube, facebook, twitter, google plus, linkedin, wordpress, ecc.). Sempre più l'obiettivo è quello del dialogo con i nostri soci e con chi ancora non lo è nell'ottica di fornire un servizio e promuovere le attività.

#### SLIDE 8

I social network sono alla portata di tanti: sono canali che utilizziamo e che stanno diventando delle opportunità. Il nostro impegno in questa direzione non vuole annullare il rapporto umano, ma in un mondo che cambia così rapidamente desideriamo poter sfruttare anche la comunicazione in tempo reale. Ecco perché il nostro lavoro si è concentrato su macro-obiettivi che vedessero al centro la propagazione del "marchio" Uisp nel web.

#### SLIDE 9

Siamo partiti rivoluzionando il nostro portale, a seguito di un primo Forum interno del Settembre 2010. Oggi abbiamo raggiunto alcuni obiettivi:

- Contiamo in media oltre 10.000 visitatori unici al mese
- Siamo nelle prime posizioni nelle ricerche Google ad esempio con i corsi di nuoto

- Abbiamo una veste grafica coerente con gli altri strumenti
- Sono stati creati archivi video e foto
- Si stanno studiando e sono operative integrazioni con altri sistemi per risultati, classifiche e personalizzazioni per le esigenze interne delle Leghe
- Abbiamo compiuto una formazione operatori di 1 livello creando anche occasioni con relatori esterni
- Il sito è integrato con i più famosi social network
- Sono state aperte nuove sezioni, facendo un lavoro di personalizzazione a seconda delle esigenze di Leghe e Settori, pur mantenendo una linea unitaria
- Abbiamo iniziato a progettare listini pubblicitari per ospitare banner

Dal Dicembre 2010 abbiamo varcato il mondo dei social media con la pagina Facebook del Comitato che oggi conta quasi 2000 apprezzamenti.

In successione abbiamo aperto le pagine dei corsi nuoto e in palestra, attuando un percorso di formazione, per poi coordinare anche pagine Facebook per le Leghe che ce lo hanno richiesto, dandoci delle regole ed una veste grafica unitaria riconoscibile nel web.

Dal Gennaio 2012 abbiamo un profilo Twitter integrato con il sito e Facebook.

L'evoluzione dei mezzi e della tecnologia non si arresta.  
Per questo anche noi non possiamo restare a guardare.

#### SLIDE 10

Tra i nostri progetti futuri

- Migliorare i risultati sin qui ottenuti
- Dirette streaming di eventi
- Trasmissione radio streaming ascoltabile dal nostro sito
- Servizi interattivi per soci e atleti (ad esempio utilizzando le applicazioni per cellulari)
- Interscambio di notizie con le società sportive (potete consultare il progetto sul numero di Pianeta Uisp - pagina 23 - che avete in cartellina)

Desidero infine ringraziare il Presidente e l'Ufficio di Presidenza per la fiducia dimostrata e augurare un buon lavoro a tutti. Da parte mia e di chi sta collaborando nella "squadra" della Comunicazione Uisp (a cui va il mio grazie) non mancherà l'entusiasmo e la ricerca di un costante miglioramento per fornire sempre più un servizio che faccia crescere la nostra Associazione.

Bologna, 19 Gennaio 2013

