

PILLOLE DI MOVIMENTO 2014

Da San Valentino ti regaliamo la salute

Dal 14 Febbraio tornano nelle Farmacie Comunali del gruppo Admenta e Federfarma di Bologna e provincia (l'elenco completo sul sito uispbologna.it) le **22.000 Pillole di Movimento** con i suggerimenti per la salute e tre buoni per svolgere **gratuitamente un mese di attività** presso una delle società che partecipano al progetto.

A chi si recherà nelle Farmacie aderenti e chiederà consigli inerenti la salute, verranno fornite le ormai famose scatole che contengono:

- Il “bugiardino”: informativa medico-scientifica che illustra i benefici del movimento come stile di vita
- L'elenco delle società che aderiscono al progetto e delle attività motorie che le stesse mettono a disposizione con generosità ed un notevole sforzo organizzativo
- I coupon da consegnare nella palestra o nella piscina dove la persona sceglierà (previ accordi con le segreterie) di frequentare gratuitamente un corso **per un mese**
- La novità di quest'anno è che sarà presente anche un buono gratuito per il **Test del chilometro in salute** (il progetto Uisp che fa conoscere la propria velocità ideale di passo).

Pillole di Movimento è una campagna di sensibilizzazione, giunta alla quarta edizione, nella quale diversi attori (Istituzioni, Terzo Settore e realtà private) hanno fatto **network** per contrastare *l'inattività fisica, alto fattore di rischio per la mortalità globale*.

Le Farmacie Comunali del gruppo Admenta –Lloyds, le ventidue del gruppo Federfarma, la Provincia di Bologna, i Sindaci ed Assessori alla Salute ed allo Sport di Bologna e di quattordici Comuni della cintura (dove sono presenti le realtà sportive affiliate a UISP), l'Azienda USL di Bologna (Unità Operativa Promozione della Salute, Dipartimento di Sanità Pubblica), l'Ordine dei Medici, le piscine e palestre Uisp e quindici Associazioni e Polisportive affiliate offrono ai possessori delle scatolette (che non risulteranno già soci nell'anno sportivo in corso) un mese di attività gratuita (cardiofitness, ginnastiche dolci e pilates, balli ed attività in acqua) fino al 31 Marzo.

L'obiettivo condiviso è quello di promuovere un cambiamento culturale nella popolazione, per invertire trend davvero molto pericolosi. La campagna si inserisce in questo contesto, cercando di **educare la comunità cittadina al benessere attraverso l'invito ad adottare stili di vita sani e attivi**.

Ciascuno dei soggetti promotori ha messo a disposizione il suo know how per elaborare una strategia che pensiamo possa essere efficace e che nelle scorse edizioni ha fatto “muovere” migliaia di sedentari.

Tutto il materiale informativo è disponibile sul sito www.uispbologna.it

Invitiamo i partner, le società, i media e gli utenti ad usare l'hash-tag **#pilloledimovimento** sui social network!